

## Анализ опроса работодателей

**Наименование ООП:** 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* профиль (направленность): *Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере*.

**Дата проведения исследования:** 01.08.2024 – 01.09.2024.

**Место:** автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

**Цель исследования:** провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

### **Методика исследования:**

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СИБУПК. Анкеты заполнили 10 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Местное отделение партии Всероссийская партия «Единая России» Убинского района Новосибирской области, Новосибирской области, с. Убинское
2. Общество с ограниченной ответственностью «Западносибирская промышленная компания», Новосибирской области, г. Обь
3. Общество с ограниченной ответственностью «Хелпер», г. Москва
4. Общество с ограниченной ответственностью «Болт Продакшн», г. Москва;
5. Общество с ограниченной ответственностью «ФИТ Автосервис», г. Новосибирска
6. Общество с ограниченной ответственностью «Западно-Сибирский маркетинговый центр «Эдвайс», г. Кемерово;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Фуд Сервис», г. Новосибирска
8. Общество с ограниченной ответственностью «Энергия», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Синергия», г. Новосибирск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Интелсиб Технологии», г. Новосибирск.

## АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<b>1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?</b>		
бакалавры	6	60,0
специалисты ВО	0	0,0
специалисты СПО	1	10,0
магистры	1	10,0
не имеет значения	2	20,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?</b>		
достаточно преддипломной практики в любой организации	6	60,0
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	10,0
необходим опыт работы по специальности не менее года	0	0,0
опыт не обязателен	3	30,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100</b>
<b>3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)</b>		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль (направленность): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	10	100,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?</b>		
Да	0	0,0
Нет	10	100,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) практиканты обучающиеся Университета?</b>		
Да	10	100,0
Нет	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	60,0
В основном соответствуют (4 балла)	2	20,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	10,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	10,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	70,0
В основном соответствуют (4 балла)	1	10,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	10,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	10,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	2	20,0
Частично соответствуют (3 балла)	2	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	10,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	60,0
В основном соответствуют (4 балла)	1	10,0
Частично соответствуют (3 балла)	3	30,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	70,0
В основном соответствуют (4 балла)	1	10,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	10,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	10,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	2	20,0
Частично соответствуют (3 балла)	2	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	10,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	60,0
В основном соответствуют (4 балла)	1	10,0
Частично соответствуют (3 балла)	2	20,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	10,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	45,5
В основном соответствуют (4 балла)	2	18,2
Частично соответствуют (3 балла)	3	27,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	9,1
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:</b>		
Коммуникабельность Английский язык Пунктуальность Умение брать ответственность за результат Развитый таймменеджмент Желание работать по специальности Применение теоретических знаний к работе Ответственность. Позитивное отношение Уверенность Работа с людьми		
<b>15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?</b>		
Ни одного	2	20,0
от 1 до 5	8	80,0
от 6 до 10	0	0,0
до 11 до 15	0	0,0
более 15	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?</b>		
Да	9	90,0
Нет	1	10,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?</b>		
Да, безусловно	9	90,0
Да, ограниченно	1	10,0
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)</b>		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	8	19,0
Заключение соглашений о прохождении практики	10	23,8
Проведение совместных мероприятий	10	23,8
Организация стажировок обучающихся	10	23,8
Участие в профориентационных мероприятиях организации	4	9,5
Другое...	-	-
<b>ВСЕГО:</b>	<b>42</b>	
<b>19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)</b>		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	10	14,9
Высокий уровень теоретической подготовки	10	14,9
Высокий уровень практической подготовки	8	11,9
Профессионализм	6	9,0
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	7	10,4
Высокий уровень производственной дисциплины	7	10,4
Желание выпускников работать	9	13,4
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	10	14,9
Другое...	-	-
<b>ВСЕГО:</b>	<b>67</b>	
<b>20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)</b>		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	2	10,0
Низкий уровень теоретической подготовки	0	0,0
Недостаточный уровень практической подготовки	4	20,0
Отсутствие желания работать	5	25,0
Низкая производственная дисциплина	3	15,0
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	4	20,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	2	10,0
Другое...	-	-
<b>ВСЕГО:</b>	<b>20</b>	
<b>21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)</b>		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	6	15,8
Включение практикантов в производственный процесс	10	26,3
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	10	26,3
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	4	10,5
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	5,3
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	4	10,5
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	2	5,3
Другое...	-	-
<b>ВСЕГО:</b>	<b>38</b>	
<b>22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)</b>		
Знания новейших технологий	8	18,6
Знание законодательства	6	14,0
Знание иностранного языка	6	14,0
Умение проявлять инициативу на работе	7	16,3
Умение применять инновации в своей работе	6	14,0
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	10	23,3
<b>ВСЕГО:</b>	<b>43</b>	-

Анализ данных анкетирования работодателей, проведенного в рамках мониторинга качества подготовки выпускников по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профиль: «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере») в СибУПК, позволяет сформулировать следующие выводы:

- 1. Предпочтения работодателей в уровне подготовки.** Наибольшая доля респондентов (60%) отдает предпочтение выпускникам уровня бакалавриата. Требование к наличию опыта работы не является строго обязательным: для большинства (60%) достаточным считается прохождение преддипломной практики, а 30% работодателей вовсе не считают опыт обязательным. Это свидетельствует о том, что работодатели ориентированы на «доучивание» и адаптацию молодых специалистов непосредственно на рабочем месте.
- 2. Оценка соответствия компетенций выпускников.** Работодатели высоко оценивают уровень подготовки выпускников. Большинство респондентов отмечают соответствие компетенций профессиональным стандартам (60% – полностью, 20% – в основном) и удовлетворены уровнем теоретической (70% – полностью удовлетворены) и практической подготовки (50% – полностью, 20% – в основном). Наибольшее одобрение получили коммуникативные качества (60% – полностью соответствуют), способности к командной работе и лидерские качества (70% – полностью соответствуют), а также способности к разработке и реализации проектов (60% – полностью соответствуют). Несколько ниже оценки получили способности к системному и критическому мышлению (50% – полностью соответствуют) и самоорганизации (45,5% – полностью соответствуют), что указывает на потенциальные зоны для развития образовательной программы.
- 3. Трудоустройство и дальнейшее сотрудничество.** Абсолютное большинство работодателей (80%) приняли на работу от 1 до 5 выпускников СибУПК за последний год, что демонстрирует востребованность выпускников на рынке труда. Подавляющее большинство (90%) намерены и в дальнейшем принимать их на работу и развивать деловые связи с университетом (90% – безусловно). Наиболее предпочтительными формами сотрудничества являются заключение соглашений о практике, организация стажировок и проведение совместных мероприятий (по 23,8% от всех выборов каждый пункт).
- 4. Сильные и слабые стороны подготовки.** К ключевым достоинствам выпускников работодатели относят соответствие профессиональным стандартам, высокий уровень теоретической подготовки и желание к саморазвитию (по 14,9% от всех выборов). Среди недостатков преобладают субъективно-личностные факторы: отсутствие желания работать (25%) и недостаточный уровень практической подготовки (20%). Это противоречие (высокая оценка практической подготовки в одном вопросе и указание на ее недостаточность в другом) требует дополнительного изучения.
- 5. Предложения по совершенствованию образовательной программы.** Для повышения качества подготовки работодатели видят наибольший потенциал в более глубокой интеграции студентов в реальный производственный процесс (26,3%) и организации регулярных экскурсий на предприятия (26,3%). Также значимыми мерами являются индивидуализация образовательных траекторий (15,8%) и повышение квалификации преподавательского состава (10,5%).

**Общий вывод:** Работодатели дают высокую оценку качеству подготовки выпускников СибУПК по направлению «Реклама и связи с общественностью», подтверждая их востребованность и намерение к дальнейшему сотрудничеству с вузом. Основные рекомендации сфокусированы не на кардинальном изменении программы, а на усилении ее практико-ориентированной составляющей через более тесную интеграцию с предприятиями-партнерами и развитии soft skills (системного мышления, инициативности, ответственности). Выявленное противоречие в оценке практической подготовки требует более детального изучения, возможно, через углубленные интервью с работодателями.